



ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ:

от внутренней эффективности -
к внешним успехам





ВВЕДЕНИЕ

Коммуникации внутри компании, как правило, не видны ни клиентам, ни партнерам, ни СМИ.

Но «не видны» не значит «не важны». Проблемы в данной области неизбежно ведут к потере доверия клиентов и партнеров, снижению оборотов, нестабильности бизнеса. Все это сказывается и на внешнем имидже компании.

Внутрикорпоративные коммуникации не стихийный, а управляемый процесс. От того, насколько успешно это управление — зависит успех бизнеса, его восприятие как сотрудниками, так и внешними аудиториями.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Агентство осуществляет работу в области внутрикорпоративных коммуникаций по основным направлениям:

- ИССЛЕДОВАНИЯ (коммуникационный аудит)
- ВНЕДРЕНИЕ
- ОЦЕНКА



ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследования проводятся с целью оценить основные черты внутреннего имиджа компании, восприятие сотрудниками изменений, характер настроений, отношения между подразделениями и др.

Результаты исследований становятся основой для принятия эффективных управленческих решений, формирования или коррекции стратегии, определения «проблемных мест» внутри компании.



ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство имеет ресурсы для реализации всех этапов исследований:

1. Подготовка (постановка задач, составление анкет, плана исследований, информационная кампания)
2. Сбор информации (анкетирование, проведение фокус-групп и пр.)
3. Анализ данных (формирование отчета с предложениями)



ВНЕДРЕНИЕ

Агентство предлагает широкий спектр услуг в области внедрения корпоративной культуры и ее элементов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК

- Формирование концепции корпоративной культуры
- Создание корпоративного кодекса
- Создание системы фирменных стандартов
- Разработка форм обратной связи сотрудников и руководства и пр.



ВНЕДРЕНИЕ

БЛОК «ИНТРАNET И КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ»

- Издание корпоративного журнала, газеты, бюллетеня
- Создание и поддержка Интранет-портала
- Поддержка корпоративных блогов, дискуссий и пр.

БЛОК «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

- Разработка фирменной одежды
- Стилевые решения внутри компании (форма для подразделений, эмблемы, стилевые решения для почетных грамот, наградных знаков и пр.)



ВНЕДРЕНИЕ

БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ

Помощь в организации и проведении:

- общих собраний, встреч подразделений, встреч с руководством компании;
- командообразующих мероприятий (тренингов, конкурсов, соревнований и пр.);
- развлекательных мероприятий (дней рождения компании, Нового года и пр.)



ОЦЕНКА

Оценка проводится для замера эффективности внедрения корпоративной культуры и ее элементов.

Результаты оценки позволяют выявить, как изменилась ситуация по измеряемым параметрам в сравнении с предыдущим периодом, сделать выводы о дальнейших действиях.

Рекомендуется проводить оценку не реже одного раза в год.



ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В условиях кризиса у работодателя может возникнуть представление о том, что новая конъюнктура рынка труда сама решит задачи в области внутрикорпоративных коммуникаций (увеличивается конкуренция работников, эффективность стимулируется страхом увольнения и пр.).

Мы считаем, что данное представление обманчиво и в период кризиса может привести к потере управляемости процессов внутри организации. Компаниям, которые дорожат своим человеческим капиталом, пусть даже вынуждены применять меры сокращения штата, - необходимо уделить данному направлению не меньшее внимание, чем в «благополучные» времена.



ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

«Кризисные» внутрикорпоративные коммуникации переориентируются на поддержание «боевого» духа сотрудников, снятие напряженности персонала в связи с неопределенностью, повышение эффективности труда работников для совместного преодоления кризиса.



ДРУГИЕ УСЛУГИ АГЕНТСТВА

Рекомендуем также рассмотреть другие направления работы Агентства:

- Media Relations
- Антикризисный PR
- Employer PR
- PR в Интернете
- Управление имиджем и репутацией
- Креативные разработки, фирменный стиль

Подробнее о направлениях — на сайте [Агентства](#) в разделе «Услуги».

TSG

ТЕХНОСТАР
медиа менеджмент



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Коммуникационное агентство «ТЕХНОСТАР МЕДИА МЕНЕДЖМЕНТ»

тел./факс: (495) 964 00 80, 964 41 01

e-mail: info@tsgmm.ru

www.tsgmm.ru